



atourin



visiting *Jogja*



DINAS PARIWISATA  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

# LOMBA DESA WISATA

# Maju Bersama BPR MSA

Dari Jogja untuk Indonesia:  
*Mbangun Desa, Nggiatke Pariwisata*



#AyoLampauGas



# Salam Kenal!



Salam kenal untuk teman-teman pegiat desa wisata dari seluruh Daerah Istimewa Yogyakarta. Senang sekali kami dari Atourin bisa menyapa semuanya. BPR MSA menginisiasikan lomba untuk desa dan kampung wisata di seluruh Jogja. Lomba ini adalah sebagai bentuk dukungan dan apresiasi terhadap pengembangan pariwisata berbasis desa. Kami percaya bahwa desa bisa jadi kekuatan besar dalam memajukan pariwisata Indonesia.

Kami mengajak seluruh desa dan kampung wisata di Jogja untuk berpartisipasi dalam acara ini. Ada hadiah menarik total puluhan juta rupiah yang bisa dimenangkan dan tentunya kesempatan berjejaring satu sama lain yang tidak ternilai. Lomba ini juga didukung sepenuhnya oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.

Silahkan untuk membaca panduan ini secara rinci. Jangan sungkan untuk menghubungi kami jika ada hal yang ingin ditanyakan lebih lanjut.

Atas dukungannya, kami sampaikan terima kasih.

**Salam hangat,  
Atourin & BPR MSA**



# Latar Belakang (1/2)

Pengembangan pariwisata saat ini kembali bergeliat setelah pandemi lebih terkendali. Kunjungan wisatawan di beberapa daerah yang menjadi destinasi pariwisata juga mulai meningkat. Pariwisata dan ekonomi kreatif digadang-gadang menjadi masa depan ekonomi Indonesia karena besarnya besarnya GDP yang dihasilkan dan jumlah serapan tenaga kerja. Berdasarkan data BPS, pada tahun 2019, pariwisata tercatat menjadi penyumbang 280 triliun rupiah dari total PDB Indonesia dan menyerap 13 juta tenaga kerja. Pada tahun 2020-2021, angka ini menurun tentunya, dimaklumi karena dampak pandemi yang juga dirasakan sektor ekonomi lainnya. Berbicara terkait dengan pengembangan pariwisata, keberadaan destinasi wisata sangatlah penting.

Destinasi wisata ini baik yang berbasis alam, seni budaya, sejarah, kuliner, minat khusus lainnya, atau kombinasi darinya. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berupaya untuk mewujudkan pariwisata berkelanjutan dan berkualitas, salah satunya adalah melalui pengembangan berbagai destinasi wisata yang menjawab tantangan pariwisata saat ini dan kebutuhan wisatawan. Desa wisata dan kampung wisata adalah salah satu contoh destinasi wisata di mana pariwisata berkelanjutan dan berkualitas ini bisa diterapkan.



## Latar Belakang (2/2)

Desa Wisata dan Kampung Wisata yang merupakan tempat hidup sekumpulan orang dengan tata dan cara hidup yang khas atau unik, dipadu dengan alamnya yang masih asri dan penduduknya yang ramah, menjadikannya sebagai destinasi wisata yang menarik. Di Indonesia sendiri terdapat 1.831 desa wisata. Di Daerah Istimewa Yogyakarta, terdapat lebih dari 200 desa dan kampung wisata, baik yang terletak di area pegunungan, dataran rendah dan pantai, atau bahkan daerah perkotaan. Semuanya menarik dan menawarkan pengalaman pariwisata yang unik. Keberadaan desa dan kampung wisata ini tidak hanya menjadi kebanggaan bagi warga setempat namun juga pemerintah daerah baik kabupaten, kota, dan provinsi di mana desa dan kampung wisata ini berada.

Pengembangan desa wisata dan kampung wisata ini tentu memerlukan keterlibatan berbagai pihak mulai dari warga lokal, pihak swasta, pemerintah, media massa, institusi pendidikan, dan lainnya. Adanya desa dan kampung wisata ini perlu didukung dan diapresiasi dengan cara apapun yang memungkinkan. Salah satunya adalah dengan penyelenggaraan kompetisi antar desa. Atas alasan inilah lomba ini diselenggarakan sebagai bentuk dukungan sekaligus penghargaan untuk desa dan kampung wisata di Jogja.



# Lomba Desa Wisata

## Tema Program

Lomba Desa Wisata – Maju Bersama BPR MSA  
Dari Jogja untuk Indonesia: Bangun Desa Nggiatke Pariwisata

## Tujuan Program

- Mengapresiasi keberadaan desa dan kampung wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta serta penggiatnya
- Mendukung terwujudnya sinergi antar pemangku kepentingan dalam pengembangan desa dan kampung wisata
- Menilai bagaimana pengelolaan dan pengembangan desa dan kampung wisata di Provinsi DI Yogyakarta dalam skema kompetisi
- Memberikan *insight* tentang referensi pengelolaan desa dan kampung wisata
- Mewujudkan desa dan kampung wisata di Provinsi DI Yogyakarta yang lebih berkualitas dan berkelanjutan





# Mekanisme

## Syarat dan Ketentuan

- Terbuka untuk seluruh desa dan kampung wisata yang terletak di Provinsi DI Yogyakarta
- Peserta adalah kelompok atas nama lembaga pengelola di desa dan kampung wisata setempat
- Peserta wajib mengisi seluruh kelengkapan dokumen dan informasi secara lengkap dan jujur
- Desa dan kampung wisata belum pernah menerima penghargaan internasional dari pihak mana pun
- Bersedia mematuhi dan mengikuti seluruh peraturan dan rangkaian perlombaan
- Semua data yang disertakan berhak untuk digunakan kembali untuk kepentingan kegiatan oleh pihak penyelenggara

## Kategori Perlombaan

- Desa Wisata Berkualitas
- Desa Wisata Berkelanjutan



# Kriteria Penilaian (1/3)

Kategori  
Desa Wisata  
Berkualitas

Aspek	Sub-aspek
<i>Tourist Attraction</i>	Jumlah atraksi
	Keragaman atraksi
	Sistem manajemen pengunjung
	Papan informasi
<i>Tour Package</i>	Jumlah paket wisata
	Keunikan pengalaman yang ditawarkan
	Kelengkapan paket wisata
<i>SMEs Products</i>	Jumlah produk UMKM
	Orisinalitas produk UMKM
<i>Amenities &amp; Supporting Facilities</i>	Akses jalan
	Landmark
	Tempat makan
	Toko oleh-oleh
	Toilet
	Tempat ibadah
	Parkir
	Penginapan
	Tempat cuci tangan
P3K/kesehatan	



# Kriteria Penilaian (2/3)

Kategori  
Desa Wisata  
Berkelanjutan

Aspek	Sub-aspek
<i>Environment &amp; Sustainability</i>	Pengelolaan sampah
	Pengelolaan taman dan tumbuhan
	Energi terbarukan
<i>Branding &amp; Promotion</i>	Pemanfaatan teknologi: media sosial, website, dll
	Branding desa/kampung wisata
	Ketersediaan foto dan video untuk media promosi
<i>People &amp; Management</i>	Struktur organisasi
	Peningkatan kapasitas SDM
	Dokumen Pengelolaan (PODC)
	Rencana pengembangan usaha





# Kriteria Penilaian (3/3)

## Juara Favorit

1. Selama periode lomba, peserta wajib melakukan post Instagram sebanyak 3 post di hari yang berbeda di akun resmi peserta (desa wisata/ kampung wisata)
2. Post bisa berupa foto atau video terkait daya tarik di desa wisata/ kampung wisata
3. Akun Instagram tidak boleh di-private
4. Sertakan caption yang menarik, unik, dan kreatif
5. Wajib follow akun Instagram @atourin, @bprmsa.official, @visitingjogja, dan @dispardiy
6. Wajib tag akun Instagram @atourin, @bprmsa.official, @visitingjogja, dan @dispardiy
7. Sertakan hashtag berikut: #lombadesawisatajogja #atourin #bprmsa #beyondtraveling #majubersamabprmsa #visitingjogja #dispardiy
8. Juara favorit adalah berdasarkan tingkat kepopuleran post dari peserta. Dilihat dari jumlah total like, comment, dan share yang organik



# Timeline Program

- Pendaftaran Peserta : 27 Januari – 24 Februari 2023
- Penilaian Lomba oleh Juri : 18 Februari – 12 Maret 2023
- Pengumuman Pemenang : Maret 2023
- *Awarding Night* : Maret 2023

## Proses Penilaian

1. Penilaian berbasis dokumen dan data pendaftaran  
> 18 – 28 Februari 2023
2. Verifikasi lapangan ke desa dan kampung wisata  
> 1 – 10 Maret 2023



# Hadiah Pemenang: Uang Pembinaan dari BPR MSA

Kategori Lomba	Juara	Uang Tunai
Desa Wisata Berkualitas	Juara 1	Rp4.000.000,00
	Juara 2	Rp3.000.000,00
	Juara 3	Rp2.000.000,00
	Juara Favorit	Rp1.000.000,00
Desa Wisata Berkelanjutan	Juara 1	Rp4.000.000,00
	Juara 2	Rp3.000.000,00
	Juara 3	Rp2.000.000,00
	Juara Favorit	Rp1.000.000,00



# Hadiah Pemenang: Hadiah Lainnya

1. Piala pemenang
2. Piagam pemenang
3. Dukungan teknologi dari Atourin seperti marketplace & Atourin Visitor Management System
4. Program Pelatihan dan Pendampingan dari Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, Atourin dan BPR MSA
5. Profiling di Sinergi Jogja Media
6. Dipromosikan di media Chanel BPR MSA



# Tautan Penting



Ayo daftar sekarang juga!

Silahkan klik link tautan website ini:

<https://lomba-dewi-jogja.bprmsa.co.id>





# Kontak Kami



Jika ada pertanyaan lebih lanjut, silahkan kontak kami melalui whatsapp pada jam operasional Senin – Jum’at jam 09.00 – 16.00 WIB

## **Atourin**

Ririn

**WhatsApp:** 0812-2040-1113

**Website:** <https://atourin.com>

**Instagram:** @atourin | @lifeatatourin

## **BPR MSA**

Priyo

**WhatsApp:** 0851-7202-4202

**Website:** <https://bprmsa.co.id>

**Instagram:** @bprmsa.official





# MATUR NUWUN



atourin

